

## CICLO DE LICENCIATURA

### 01

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Fundamentos de Economía	
Métodos Cuantitativos	Álgebra
Fundamentos de Gestión de Empresas	Gestión Estratégica de Empresas
	Lógica para los Negocios
Herramientas Informáticas para los Negocios	Fundamentos de Contabilidad
Inglés Comunicativo I	Inglés Comunicativo II
Estrategias para el Aprendizaje	Comunicación para los Negocios

### 02

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Microeconomía I	Macroeconomía
Cálculo Aplicado a los Negocios	Estadística y Probabilidades
Legislación Laboral	Legislación para Apertura y Cierre de Empresas
	Marketing
Contabilidad Gerencial	Finanzas
Inglés Comunicativo III	Inglés Comunicativo IV
Antropología	

### 03

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Microeconomía II	Política Macroeconómica
Estadística para la Toma de Decisiones	Econometría para la Gestión
Herramientas Informáticas Avanzadas para los Negocios	
Transformación Digital y Negocios	Inteligencia de Mercado
Finanzas Gerenciales	Evaluación de Proyectos
English for Marketing	English for Finance
Ética	

PRÁCTICA PROFESIONAL TEMPRANA

### 04

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Impacto Social de las Políticas Económicas	Gerencia Estratégica y Control de Gestión
Impuesto a la Renta e IVA	Desarrollo Organizacional
Sostenibilidad Empresarial	Comercio Exterior
Gestión de las Personas y de los Talentos	Gestión Logística y de la Producción
	Tópicos de Gestión
Liderazgo, Negociación y Equipos	Coaching Laboral
Electivo de Formación Integral	

## LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

### LICENCIATURA

El grado de licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre inclusive.

### TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Existen cuatro opciones de titulación:

- Aprobación del examen de título, cumplidas las exigencias académicas de los 10 semestres de la carrera.
- Obtención del grado de Master de Especialidad de la USS para la carrera de Ingeniería Comercial\*.
- Evidenciar la realización y vigencia de un proyecto empresarial que cumpla con los requisitos establecidos por la Facultad. Aprobadas las asignaturas al 9° semestre inclusive.
- Adicionalmente el título de Ingeniero Comercial podrá obtenerse una vez lograda la licenciatura y aprobado un postgrado de una universidad extranjera en las áreas de administración y negocios, validado previamente por la Facultad.

### \*MASTER

Opción de completar el Master de Especialidad USS con un semestre adicional de estudios al plan regular de la carrera de 10 semestres, cumplidas las exigencias académicas para postular a este grado.

Las especialidades que se dictarán en cada sede serán informadas por la Dirección de la Escuela de acuerdo al interés de los estudiantes.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.

## CICLO DE ESPECIALIDAD

### Especialidad en Gestión

### 05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Gerencia Estratégica	Práctica Profesional
Plan de Negocios	
Tópicos Avanzados en Finanzas	
Tópicos Avanzados en Marketing	

### Especialidad en Finanzas

### 05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Mercado de Capitales	Práctica Profesional
Valoración de Empresas	
Tópicos Avanzados en Finanzas	
Tópicos Avanzados en Gestión	

### Especialidad en Marketing

### 05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Estrategia de Marketing	Práctica Profesional
Marketing Digital	
Tópicos Avanzados en Marketing	
Tópicos Avanzados en Gestión	

## TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

### Especialidad en Economía Empresarial

### 05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Economía Internacional	Práctica Profesional
Organización Industrial y Estrategia	
Asignación de Recursos y Teoría de Juegos	
Tópicos Avanzados en Economía	

### Especialidad en Economía Financiera

### 05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Economía Internacional	Práctica Profesional
Tópicos Avanzados en Economía	
Mercado de Capitales	
Valoración de Empresas	

## TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

■ Área Bases para el Análisis de Negocios

■ Área Desarrollo de Competencias Profesionales

■ Área Habilidades Ejecutivas

■ Práctica

■ Inglés

■ Formación Integral

Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.

